

DANSKE ÆLDRERÅD indbyder til temadag

Ældre-/seniorråds synlighed og medier Hvordan præsenterer rådet sine budskaber?

*"Hvordan bliver vi mere synlige?",
"Hvordan laver vi PR – ikke mindst ledelsen?",
"Hvordan kan de enkelte ældreråd gøre sig mere synlige –
så det ikke alene er Ældre Sagen, der ses i medierne?"*
– citater fra evalueringsskemaer, udfyldt af ældrerådsmedlemmer.

Ønsket om at få redskaber til at håndtere ældre-/seniorrådenes kommunikation er stort, og på temadagen får deltagerne lejlighed til at arbejde med rådets kommunikation. Temadagen sætter fokus på kommunikationen til omverdenen, hvor deltagerne får konkrete værktøjer og brugbare råd med hjem. Deltagerne vurderer og drøfter, hvornår og hvordan synlighed gavner ældre-/seniorrådets arbejde. I udviklingsseminaret sparrer nabo- og genboråd med hinanden for at dele viden og opnå fælles læring.

En medarbejder fra kommunens kommunikationsafdeling giver sine bud på løsninger af, hvad der er vigtigt for samarbejdet mellem rådet og kommunen, og der bliver plads til at stille opklarende spørgsmål.

NYT Åben rådgivning tilbydes under temadagens forløb **NYT**

Har et ældre-/seniorråd store eller små udfordringer, der ønskes drøftet med jurist i DANSKE ÆLDRERÅD, Dorthe Neergaard, kan det ske i dagens løb fra kl. 10 til 15.30.

Yderligere oplysning følger i bekræftelsen.

Målgruppe:	Medlemmer af ældre-/seniorråd samt rådernes sekretærer.
Undervisere:	Kim Tverskov. Journalist, kommunikationsrådgiver og forfatter. En repræsentant fra pressetjenesten i en nærliggende kommune. Dorthe Neergaard, ældrepolitisk konsulent i DANSKE ÆLDRERÅD.
Mål:	Målet med temadagen er, at medlemmer af ældre-/seniorråd kender lokale mediers arbejdsvilkår og oplever sig bedre klædt på til kommunikation med pressen. Deltagerne får præsenteret idéer og forslag til, hvordan det enkelte ældre-/seniorråd kan gøre sig synligt over for relevante grupper.
Tidspunkter:	Temadagene finder sted i Aabybro d. 28. september, Middelfart d. 30. september, Allerød d. 5. oktober, Silkeborg d. 7. oktober og Slagelse d. 8. oktober.
Tilmelding:	Skal være modtaget senest fredag d. 14. september 2015. Hvert ældreråd tilmelder sig samlet. Der må påregnes et maksimum antal deltagere på 80 til hver temadag.

Hvert deltagende ældre-/seniorråd medbringer eksempler på egne pressemeddelelser og pjecer/foldere.

Program:

- 08.45 – 09.00 Morgenkaffe/the med brød
- 09.00 – 09.05 Velkomst og sang v/Bestyrelsesmedlem i DANSKE ÆLDRERÅD
- 09.05 – 09.45 **Hvorfor skal ældre-/seniorrådet være synligt – og på hvilke områder?**
Ældrerådets/seniorrådets kommunikationsopgaver efter loven og i praksis.
Hvem skal Ældre-/seniorråd være synlige overfor?
Hvad skal Ældre-/seniorråd være synlige om?
Hvornår er det vigtigt for Ældre-/seniorråd at være synlige?
v/Dorthe Neergaard
- 9.45 - 10.30 **Sådan tænker og arbejder journalister**
De journalistiske nyhedskriterier – hvad er en god historie?
Arbejdsvilkår og deadlines – hvordan påvirker det mulighederne?
Formulering af budskab og formidling af fakta.
v/ Kim Tverskov
- 10.30 – 10.45 Pause
- 10.45 – 12.00 **Råd og tips om pressekontakt**
Hvordan opbygges et professionelt samarbejde med pressen?
Den gode pressemeddelelse – hvordan ser den ud?
Hvordan bruger ældre-/seniorråd en skabelon til pressemeddelelse og fakta-ark?
Kan rådets mødereferat og høringssvar bruges som en pressemeddelelse?
Hvilke nyheder er særligt egnede for lokale aviser/medier?
v/ Kim Tverskov
- 12.00 – 13.00 Frokost med 1 øl eller vand
- 13.00 - 13.45 **Hvordan samarbejder ældre-/seniorråd med kommunens pressetjeneste?**
Oplæg og debat om hvordan ældre-/seniorråd kan samarbejde med kommunens pressetjeneste. Oplægsholderens råd til ældre-/seniorrådet om ekstern kommunikation.
v/repræsentant fra en nærliggende kommunes presse-/kommunikationsafdeling
- 13.45 – 14.00 **Kaffepause**
- 14.00 – 14.40 **Hvad kan ældre-/seniorråd gøre anderledes næste gang?**
I mindre grupper fremlægger, drøfter og udveksler nabo- og genboråd gode ideer.
Deltagerne fremlægger og drøfter egne pressemeddelelser, pressehistorier og erfaringer. Det drøftes på hvilken måde, rådet evt. kunne ændre sin kommunikation med pressen.
Deltagerne drøfter egnede temaer fra ældre-/seniorrådet til pressen i 2015.
- 14.40 – 15.20 **Oplæg om synlighed, image og kommunikation**
Eksempler på god og dårlig synlighed fra det virkelige liv.
Den gode hjemmeside, hvordan er den opbygget og opdateret? Får læseren den rigtige oplysning?
Den gode folder/pjece – er der stadig behov for den?
Ældre-/seniorrådets eget blad – trykt eller elektronisk? Hvad vil rådet opnå med et blad?
Ældrerådets mødereferater – hvem skrives de til?
v/ Kim Tverskov
- 15.20 – 15.30 **Orientering fra bestyrelsen i DANSKE ÆLDRERÅD**

Om oplægsholderne:

Kim Tverskov (f.1952), journalist og proceskonsulent. Kim Tverskov underviser på Foreningshøjskolen og har i mange år arbejdet med kompetenceudvikling af frivillige. Han er medforfatter til bogen "Sådan gør Journalister". Kim Tverskov har firmaet Tverskov Kommunikation, der arbejder med journalistik, formidling, projekt- og udviklingsarbejde og kursusvirksomhed for bl.a. kommuner, almene boligselskaber og Center for Frivilligt Socialt Arbejde. Kim Tverskov er konsulent i Center for Borgerdialog, der er et netværksfirma, som rådgiver kommuner om dialog og borgerinddragelse.

Dorthe Neergaard, cand.jur. Dorthe Neergaard er ældrepolitisk konsulent i DANSKE ÆLDRERÅDs sekretariat, og er gennemgående tilrettelægger af og underviser på temadage.

En pressekonsulent fra en nærliggende kommune: Anders Lystrøm fra Ålborg, Julie Tanggård og Lærke Østergaard Støchkel fra Esbjerg, Martin Kjellberg Ishøy fra Halsnæs, Sinnet Ellehauge Haag fra Herning og Marianne Kristensen fra Slagelse.

Mødeleder: Bestyrelsesmedlem fra DANSKE ÆLDRERÅD

Praktiske oplysninger

Pris: Medlemmer af ældre-/seniorråd, samt rådenes sekretær: 775 kr.

Prisen inkluderer morgenkaffe med brød, frokost inkl. 1 øl eller vand, eftermiddagskaffe med brød samt deltagermappe.

Temadagene holdes følgende steder:

28. september	Hotel Søparken, Søparken 1, 9440 Aabybro , tlf. 98 24 45 77
30. september	HUSET, Hindsgavl Allé 2, 5500 Middelfart , tlf. 70 12 36 00
5. oktober	Nordsjællands KonferenceCenter, Gydevang 39-41, Allerød , tlf. 48 13 02 40
7. oktober	Silkeborg Højskole, Platanvej 12, 8600 Silkeborg , tlf. 86 82 29 33
8. oktober	Hotel Frederik d.II, Idagårdsvej 3, 4200 Slagelse , tlf. 58 53 03 22

Tilmeldingsfrist: 14. september 2015

Ældre-/seniorråd tilmeldes samlet via hjemmesiden, www.danske-aeldreraad.dk.

Hvis et ældre-/seniorråd sender deltagere til forskellige temadage, tilmeldes disse også samlet til hver enkelt temadag.

Bekræftelse:

Bekræftelse på tilmeldingen sendes løbende til deltagerens oplyste mailadresser.

Betaling:

Faktura sendes efter tilmeldingsfristens udløb.

Afmelding:

Afmelding skal ske skriftligt.

Afmelding er vederlagsfri indtil 14 dage før temadagens start. Ved afmelding senere end 14 dage før temadagen, refunderes 75 % af deltagerprisen. Hvis afmelding sker senere end syv dage, inden temadagen afholdes, betales hele deltagerprisen.

Ældre-/seniorrådet kan dog altid sende en anden deltager end den tilmeldte.

Telefonisk henvendelse kan ske til DANSKE ÆLDRERÅDs sekretariat på tlf.nr. 38 77 01 60.