

Digitaliseringen af det offentlige

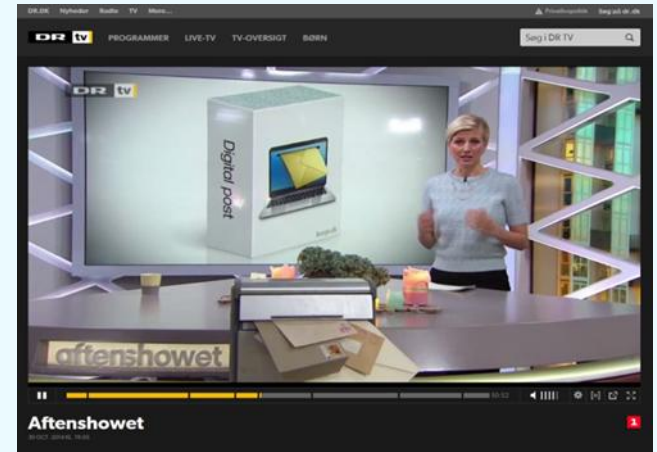
v/Louise Palludan Kampmann, kontorchef, Digitaliseringsstyrelsen



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

HVOR LANGT ER VI NÅET?

- 4,3 mio. borgere (89 pct.) modtager Digital Post
- 527.457 (11 pct.) er fritaget
- 93,6 pct. af alle tilmeldte har været logget ind i løsningen siden 1. nov.
- Til dags dato i 2015 er der sendt 27 mio. forsendelser via Digital Post
- 76 pct. er tilfredse med Digital Post
- Indførelse af obligatorisk selvbetjening (bølge 3 ud af 4).



Aftenshowet, 30-10-14

ÆLDRES BRUG AF INTERNETTET

- 77 pct. af de 65-89-årige har en computer i hjemmet, og 75 pct. af de 65-89-årige har adgang til internet i hjemmet
- 63 pct. af de 65-89-årige er på internettet mindst en gang om ugen
- 68,6 pct. af de 65-89-årige er tilmeldt Digital Post, og 99,4 pct. af personer over 60 år kender til Digital Post samt muligheden for at blive fritaget.



FORSKELLIGE BORGERGRUPPER

- Forskellige behov for hjælp
- Nogle borgere har brug for hjælp til det digitale, men kender den offentlige sektor godt
- Andre borgere skal vide mere om den offentlige sektor, men kender til det digitale
- Det er vigtigt at digitaliseringen favner flest mulige



OFFENTLIG DIGITALISERING GIVER NYE UDFORDRINGER - OG MULIGHEDER

Noget bliver sværere...

- Det kræver NemID
- Mindre synligt at man har fået post
- Adgang og kompetencer til at bruge it

Noget bliver lettere...

- Advisering
- Læseadgang
- Overblik over post fra det offentlige (hjemløse)
- Skærmlæsere (blinde)
- Automatisering af sagsbehandling og deling af data.

ER DET ALTID DE DIGITALE KANALER, DER SKABER PROBLEMER?

- Digitalisering sætter fokus på dilemmaerne i samfundet
- Det er svært at indrette alle processer optimalt.
- Eks. krav om beskyttelse af borgerens privatliv vs. behov for hjælp
- Digitalisering medfører højere forventninger og krav.

dr.dk d. 11.03.2015



DIGITALISERINGSSTYRELSEN

VI ER IKKE FÆRDIGE MED AT UDBREDE KENDSKABET

Indsatser i 2015

- Inddragelse af og samarbejde med myndigheder og organisationer
- Indsats for de unge, indsats for de ikke-dansksprogede
- Analyse af befolkningsgrupper – borgere, der ikke logger ind i Digital Post
- National kampagneindsats.

Tjek din post – også den digitale. Gå på <http://borger.dk> eller <http://eBoks.dk> - indtast mobilnummer og mail, så får du besked, når der er ny post



HVAD ER STATUS HOS MYNDIGHEDERNE?

- 27 mio. breve er til dato sendt ud som Digital Post i 2015 mod 11,5 mio. breve sidste år i samme periode
- Af de 4,3 mio. tilmeldte har 98 pct. modtaget Digital Post siden 1. november 2014
- 93 pct. af de blå EU-sygesikringskort bestilles i dag over nettet
- I 88 pct. af tilfældene anmelder danskerne deres flytning digitalt. (I nogle kommuner er der tale om helt op mod 98 pct.).

MERE INFORMATION

- Læs mere om Digitaliseringsstyrelsens arbejde på www.digst.dk
- Få Digitaliseringsstyrelsens nyhedsbrev www.digst.dk/nyhedsbrev
- Følg kampagneaktiviteter på facebook www.facebook.com/startpaanettet

DIGITALISERINGSSTYRELSEN

Nyt fra Digitaliseringsstyrelsen

April 2015

15. april 2015

Vi bygger fremtidens digitale Danmark

De sidste par år har rykket danskerne over på de digitale kanaler. Det er et stærkt fundament at bygge videre på.

Vi er i gang med at udarbejde den nye fællesoffentlige digitaliseringsstrategi, der skal pege frem mod 2020. Her bliver et af de vigtigste fokusområder at videreudvikle og forvalte Danmarks it-infrastruktur, så den bliver robust, sikker og samtidig så fleksibel, at den kan gøres tilgængelig fra de forskellige teknologiske platforme, man vil benytte i fremtiden.

I dette nyhedsbrev kan du derfor læse om, hvordan vi arbejder med fremtidens NemID og Digital Post. Vi har nu en unik mulighed for at gentænke, videreudvikle og forbedre nogle af delene i vores fælles it-infrastruktur og dermed forbedre brugerens oplevelse af den offentlige digitale service.

[Læs hele klummen her](#)

TEMA: De store udbud: NemID og Digital Post

Ny rapport skitserer scenarier for fremtidens NemID

De fællesoffentlige parter har igangsat arbejdet med at skitsere fremtidens NemID, som i dag anvendes af 4,4 mio. danskere. Ny rapport beskriver en række mulige nye elementer, som alle tager afsæt i de forretningsmæssige behov hos brugere og myndigheder.

[Læs mere om ambitionsniveauet for de forskellige scenarier](#)

Dialog med private aktører om NemID-partnerskab

Digitaliseringsstyrelsen har i marts og april afholdt dialogmøder med fem private parter. Moderne har givet værdifuldt input til, hvordan et offentlig-privat partnerskab om næste generation NemID kan organiseres, og hvad der kan samarbejdes om.

[Læs mere hvilke spørgsmål, det har affødt og hvad den videre proces er](#)

Brugerne får nye funktioner i Digital Post

I starten af 2016 vil danskerne møde en ny og på flere områder forbedret version af Digital Post. De vil opleve en løsning, som de kender den fra i dag, men der vil være tilføjet nye funktioner og der vil være arbejdet med at skabe en bedre brugervenlighed.

[Se hvilke nye funktioner, der er blevet brugertestet](#)