

Tips til orientering af lokale medier

Mange kommuner har i dag en professionel kommunikationsafdeling. Ældre-/seniorrådet kan overveje at søge bistand til opgaver i forbindelse med medie håndtering af valget.

Lokale medier vil ofte bestå af både lokale aviser, og lokalradio, hjemmesider og kommunale hjemmesider.

Brug henvendelse til lokale tv-stationer, hvis der er personer, som accepterer at stille op til interview. Fra denne hjemmeside findes alle lokale tv-stationer i Danmark. Siden er opdelt efter landsdele: <http://www.dansk-tv.dk/>

Pressemeddelelser i anledning af ældrerådsvlg/seniorrådsvalg i x kommune:

Forslag til typer af pressemeddelelser:

- Generel omtale af valget i kommunen (f.eks. hvor mange skal vælges, hvad var stemmeprocenten sidst i forskellige distrikter, resultater af rådets arbejde)
- Omtale af orienteringsmøder om valg til ældre-/seniorråd (tid, sted, indhold)
- Omtale af kandidater til valget (gerne med foto og evt. geografisk tilhørsforhold)
- Omtale af valgresultatet (hvem blev valgt, stemmeprocent, dato for første møde i rådet).

Skabelon til opbygning af pressemeddelelse:

Overskrift (nyheden, kort og slagkraftigt)

Underrubrik (udbygning af overskriften)

Indledning (kort fremstilling af historien/budskabet)

Baggrund (lovtekst, resultater, citater, kommentar)

Evt. case (interviewpersoner, eksperter)

Kontakt oplysninger (organisation, navn, titel, telefon, fax, mail, foto)

Faktaboks om ældre-/seniorrådet (navn, størrelse, frist for opstilling, valg dato)