

DANSKE ÆLDRERÅD indbyder til temadag

Ældrerådets synlighed og medier Hvordan præsenterer ældrerådet sine budskaber?

*"Hvordan bliver vi mere synlige?",
"Hvordan laver vi PR – ikke mindst ledelsen?",
"Hvordan kan de enkelte ældreråd gøre sig mere synlige –
så det ikke alene er Ældre Sagen, der ses i medierne?"*
– citater fra evalueringsskemaer, udfyldt af ældrerådsmedlemmer.

Ønsket om at få redskaber til at håndtere ældrerådernes kommunikation er stort, og på temadagen får deltagerne lejlighed til at arbejde med ældrerådets kommunikation. I udviklingsseminaret sparrer nabo- og genboældreråd med hinanden for at dele viden og opnå fælles læring.

På temadagen sættes der fokus på kommunikationen til omverdenen, og deltagerne får konkrete værktøjer og brugbare råd med hjem. Deltagerne vurderer og drøfter, hvornår og hvordan synlighed gavner ældrerådets arbejde.

Målgruppe:	Medlemmer af ældreråd/seniorråd samt rådernes sekretærer.
Undervisere:	Kim Tverskov. Journalist, kommunikationsrådgiver og forfatter. Bestyrelsesmedlemmer i DANSKE ÆLDRERÅD.
Mål:	Målet med temadagen er, at medlemmer af ældreråd/seniorråd kender lokale mediers arbejdsvilkår og oplever sig bedre klædt på til kommunikation med pressen. Deltagerne får præsenteret idéer og forslag til, hvordan det enkelte ældreråd/seniorråd kan gøre sig synligt over for relevante grupper. Deltagerne drøfter, hvad det er væsentligt at kommunikere til hvem.
Metode:	Dagen veksler mellem oplæg, konkrete opgaver og gruppedrøftelser.
Tidspunkter:	Temadagene finder sted i Vordingborg (tirsdag d. 15. marts), Høje Taastrup (onsdag d. 16. marts), Aabybro (tirsdag d. 22. marts), Fårvang (onsdag d. 23. marts), Vissenbjerg (torsdag d. 24. marts).
Tilmelding:	Skal være modtaget senest fredag d. 25. februar 2011. Hvert ældreråd tilmelder sig samlet. Der må påregnes et maksimum antal deltagere på 80 til hver temadag.

Hvert deltagende ældreråd/seniorråd medbringer eksempler på egne pressemeddelelser og pjecer/foldere.

Program:

- 08.45 – 09.10 Morgenkaffe/the med brød
- 09.10 – 09.15 Velkomst og sang v/mødeleder
- 09.15 – 09.45 **Hvorfor skal ældrerådet være synligt – og på hvilke områder?**
Ældrerådets/seniorrådets kommunikationsopgaver efter loven og i praksis.
Hvem skal ældreråd/seniorråd være synlige overfor?
Hvad skal ældreråd/seniorråd være synlige om?
Hvornår er det vigtigt for ældreråd/seniorråd at være synlige?
v/ Bestyrelsesmedlem i DANSKE ÆLDRERÅD
- 9.45 - 10.30 **Oplæg om medier**
Sådan tænker og arbejder journalister – hvad er en god historie?
Arbejdsvilkår og deadlines – hvordan påvirker det mulighederne?
Formulering af budskab og formidling af fakta – hvad er forskellen?
Hvilke nyheder er særligt egnede for lokale aviser/medier?
v/ Kim Tverskov
- 10.30 – 10.45 Pause
- 10.45 – 12.00 **Råd og tips om pressekontakt**
Den gode pressemeddelelse – hvordan ser den ud?
Hvordan bruger ældreråd/seniorråd en skabelon til pressemeddelelse og fakta-ark ?
Kan ældrerådets mødereferat bruges som en pressemeddelelse?
Kan ældrerådets hørings svar bruges som en pressemeddelelse?
v/ Kim Tverskov
- 12.00 – 13.00 Frokost med 1 øl eller vand
- 13.00 - 14.00 **Udviklingsseminar**
I mindre grupper fremlægger, drøfter og udveksler nabo- og genboældreråd gode ideer.
Deltagerne fremlægger og drøfter egne pressemeddelelser, pressehistorier og erfaringer.
Deltagerne drøfter egnede temaer fra ældrerådet til pressen i 2011.
Det drøftes på hvilken måde, ældrerådet vil ændre sin kommunikation med pressen.
- 14.00 – 14.25 **Kaffepause**
- 14.35 – 15.40 **Oplæg om synlighed, image og kommunikation**
Eksempler på god og dårlig synlighed fra det virkelige liv.
Den gode hjemmeside, hvordan er den opbygget og opdateret? Får læseren den rigtige oplysning?
Den gode folder/pjece – er der stadig behov for den?
Ældrerådets eget blad – trykt eller elektronisk? Hvad vil ældrerådet opnå med et blad?
Ældrerådets mødereferater – hvem skrives de til?
v/ Kim Tverskov
- 15.40 – 15.50 **Evaluering og fælles læring fra dagen**
v/ Bestyrelsesmedlem i DANSKE ÆLDRERÅD
- 15.50 – 16.00 **Orientering fra DANSKE ÆLDRERÅD**
v/ Bestyrelsesmedlem i DANSKE ÆLDRERÅD

Om oplægsholderen:

Kim Tverskov (f.1952), journalist og proceskonsulent.

Kim Tverskov underviser på Foreningshøjskolen og har i mange år arbejdet med kompetenceudvikling af frivillige. Han er medforfatter til bogen "Sådan gør Journalister". Kim Tverskov har firmaet Tverskov Kommunikation, der arbejder med journalistik, formidling, projekt- og udviklingsarbejde og kursusvirksomhed for bl.a. kommuner, almene boligselskaber og Center for Frivilligt Socialt Arbejde. Kim Tverskov er konsulent i Center for Borgerdialog, der er et netværksfirma, som rådgiver kommuner om dialog og borgerinddragelse.

Praktiske oplysninger:

Pris: Medlemmer af ældreråd/seniorråd samt rådernes sekretærer: kr. 750,-

Prisen inkluderer morgenkaffe med brød, frokost inkl. 1 øl eller vand, eftermiddagskaffe med brød samt deltagermappe.

Temadagene holdes følgende steder:

Hotel Kong Valdemar, Algade 101, 4760 **Vordingborg**, tlf. 55 34 30 95

Quality Hotel Høje Taastrup, Carl Gustavs Gade 1, 2630 **Taastrup**, tlf. 43 99 77 66

Hotel Søparken, Søparken 1, 9440 **Aabybro**, tlf. 98 24 45 77

Skovhuset, Hedevej 1, 8882 **Fårvang**, tlf.: 86 87 26 28

Vissenbjerg Storkro, Søndersøvej 30, 5492 **Vissenbjerg**, tlf.: 64 47 38 80

Tilmeldingsfrist: fredag d. 25. februar 2011

Deltagerantal: Hvis tilmeldingerne overstiger antallet af pladser på kursusstedet (ca. 80), tilstræber sekretariatet, at fordelingen af deltagere sker således, at flest mulige ældreråd er repræsenteret på temadagen.

Bekræftelse: Efter tilmeldingsfristens udløb modtager den kontaktperson, der er oplyst på tilmeldingsblanketten, en bekræftelse. Kontaktpersonen giver besked til deltagerne.

Betaling: Faktura med indbetalingskort sendes til fakturaadressen. Hvis der er oplyst EAN nr. fremsendes faktura elektronisk. Der skal ske elektronisk fakturering af de fakturaer, der betales af kommunen. Derfor er det vigtigt, der oplyses EAN-nummer, hvis kommunen skal betale.

Afmelding: Afmelding skal ske skriftligt. Afmelding er vederlagsfrit indtil 14 dage før temadagens start. Ved afmelding senere end 14 dage før temadagen refunderes 75 % af deltagerprisen. Hvis afmelding sker senere end syv dage inden temadagen afholdes, betales hele deltagerprisen. Ældrerådet kan dog altid sende en anden deltager end den tilmeldte.